

Notre société en constante croissance, est à la recherche d'un(e) Chargé(e) de projets Marketing qui se distingue par son efficacité, son esprit d'équipe et sa proactivité.

Sous la supervision du responsable marketing, notre Chargé(e) de projets Marketing est responsable de planifier, d'organiser, de produire et de contrôler les actions reliées aux stratégies marketing. Il/elle prend en charge les différents projets qui lui sont attribués avec rigueur et enthousiasme en tenant compte des échéanciers et des priorités.

La mission que nous désirons vous confier :

- Assurer la gestion de multiples projets dans leur intégralité : planification, briefing, production des livrables, exécution sur le terrain et analyse des résultats
- Analyser les performances des tactiques et proposer des pistes d'amélioration
- Mettre en place des campagnes de recrutement, de fidélisation, de satisfaction et de parrainage clients
- Participer au développement des nouvelles stratégies marketing
- Effectuer des veilles concurrentielles (Réseaux sociaux, sites web etc.)
- Contribuer à la stratégie de Marketing Mix
- Assurer la gestion des images de marque entreprise/employeur
- Alimenter et gérer la stratégie médias sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.)
- Développer le contenu marketing : ex. présentations, lancements de nouveaux services...
- Concevoir les newsletters et les communiqués internes et externes
- Participer à l'amélioration des outils promotionnels
- Amasser et organiser les données statistiques : ex: Google Analytics
- Gérer & analyser le référencement (SEO & SEM, SEA, SMM)
- Rédiger et coordonner la production de matériel marketing tel les fiches produits, documents promotionnels et publicités internes
- Participer à la conception et rédaction de contenu commercial des sites internet de l'entreprise
- Toutes autres tâches connexes

CHARGÉ(E) DE PROJETS MARKETING

Les compétences idéales qui vous permettront de mener à bien cette mission :

- Diplôme universitaire en marketing ou communication
- Minimum trois années d'expérience pertinente en marketing
- Parfaite maîtrise du français écrit et parlé, maîtrise de l'anglais
- Connaissance de base du codage HTML, un atout
- Maîtrise de la suite Office
- Connaissance Google analytics et Google adwords (un atout)
- Maîtrise de Photoshop ou autre logiciel de graphisme

Ce que nous vous offrons :

- Un emploi stable et motivant en plein cœur du quartier des spectacles de Montréal
- Un environnement jeune et dynamique dans une entreprise axée sur le bien-être de ses collaborateurs
- Des Horaires stables de 8h00 à 17h00, du lundi au vendredi
- Le petit-déjeuner offert tous les lundis matin
- Une grande salle de détente avec baby-foot, table de ping-pong et jeux vidéos
- Une assurance collective (après 6 mois)
- Un REER collectif (après 1 an)
- Une politique de congés payés avantageuse ; 3ème semaine de congés (après 1 an) ; 4ème après 3 ans et 5ème après 5 ans
- Des journées de maladie indemnisées
- Une participation à votre abonnement mensuel de transports

